

Boîte à Images, Boîte à Paroles

Un outil de médiation sociale par l'image



Présentation

La "Boîte à Images, Boîte à Paroles" est un outil de médiation original créé en 2006 par Alain BENESTY, à l'époque directeur de Médiannes, association de médiation culturelle œuvrant sur les quartiers de la Politique de la ville de l'agglomération de Tarbes. D'un montage et d'un démontage simple et rapide, la Boîte à Images met en œuvre un dispositif itinérant de captation vidéo dans un espace qui s'apparente à celui d'un « photomaton ».

Elle place en vis à vis la personne qui s'exprime et un interlocuteur qui porte un questionnement précis dans le cadre d'une recherche collective.

La Boîte à Images est un espace intime, de confiance et d'écoute. Face à la caméra, elle offre pour la personne qui choisit d'y entrer, la possibilité d'une prise de parole assumée et responsable.

Sa fonction principale est de permettre l'expression des représentations et des stéréotypes sur une problématique identifiée et nommée.

Participant d'une démarche de connaissance, voire de diagnostic, ce recueil donne lieu à la création d'un vidéogramme de synthèse permettant alors d'engager un processus de médiation à l'initiative d'associations, d'institutions, de collectivités locales. Un protocole rigoureux garantit la mise en confiance et le droit à l'image des personnes qui acceptent de témoigner.

La première Boîte à Images a été construite en février 2006 par des adolescents du quartier Mouysset à Tarbes et mise en œuvre à l'époque par un collectif d'associations. Il s'agissait alors de permettre aux habitants de venir s'exprimer sur les représentations qu'ils ont de leur quartier, de faire part de leurs propositions en vue de l'amélioration des conditions de vie.



A la rencontre des habitants du quartier Notre-Dame à Oloron



Jeunesse(s) en Pays Basque



Faire la Fête ? Et si on en parlait !

Depuis, d'autres initiatives ont vu le jour, permettant de valider la pertinence d'un tel outil dans des démarches de type recherche-action :

- avec la Maison des Adolescents de Tarbes dans le cadre des Journées d'expressions à l'adolescence en mai 2006,
- avec l'Association des Familles Rurales du Magnoac sur les conditions de vie en milieu rural, en mai 2007,
- avec le collectif d'organisation de la journée mondiale du refus de la misère en octobre 2007,
- avec le Collège Paul Valéry de Séméac sur les questions de violence à l'école, de septembre 2008 à juin 2009,
- avec la commune d'Aureilhan sur les conditions de vie dans les quartiers d'habitat social, de septembre 2008 à juillet 2009,
- avec le Collectif "Tous Différents, Tous Egaux" et le club de football du TPF dans le cadre de la Journée Mondiale de lutte contre le racisme et les discriminations, en février 2010,
- avec le Foyer des Jeunes Travailleurs de Tarbes sur la question des addictions de juin à décembre 2010,
- avec l'ANAS, la FNARS Aquitaine et l'ITS Pierre Bourdieu sur une démarche d'évaluation du RSA d'octobre 2010 à mars 2011,
- avec l'Association Oloron Prévention dans le cadre d'une recherche sociologique sur la



commune d'Oloron St Marie, de février à septembre 2011,

- avec l'Association Montalbanaise d'Aide aux Réfugiés dans le cadre de son projet associatif, de septembre 2011 à juin 2012,
- avec le Conseil de Développement du Pays Basque de janvier à juin 2012 sur le thème « Jeunesse(s) en Pays Basque »,
- avec le Contrat Local de Sécurité de la Ville de Bayonne en 2013 sur le thème des pratiques festives des jeunes la nuit,
- avec la Mission Locale des Hautes-Pyrénées à partir de 2014 sur le thème de la connaissance de la jeunesse sur le territoire du Grand Tarbes.
- avec l'association Atherbea, la Croix-Rouge et la commune de Saint-Etienne de Baïgorry sur l'accueil en 2016 de 49 migrants de la jungle de Calais,
- avec l'Office Central de Coopération à l'Ecole et le Département des Hautes-Pyrénées en 2018 sur le thème de la sédentarité des adolescents...

« LA PAROLE DES HABITANTS EST LE POINT DE DÉPART DE L'ACTION »

La "*Boîte à Images, Boîte à Paroles*" place l'expression des publics comme point de départ dans la recherche, l'élaboration des solutions à une problématique donnée.

Elle s'appuie sur l'idée que les personnes directement concernées par les situations sont à même d'en parler, de nommer les difficultés mais aussi les moyens pour les dépasser. C'est un outil à la fois de consultation, de débat mais aussi de mobilisation de personnes susceptibles de participer à la mise en œuvre des actions.

Le tableau ci-dessous décline les contenus des 8 étapes principales de la démarche liée à la « *Boîte à Images, Boîte à Paroles* ».



Déroulement méthodologique

Étapes	Objectifs opérationnels	Acteurs concernés	Observations
Identification de la problématique & constitution d'un groupe de pilotage	<ul style="list-style-type: none"> • Composer un groupe de pilotage de 8 à 12 personnes. • Nommer la problématique. • Elaborer le questionnement nécessaire à la conduite des entretiens. 	Professionnels, bénévoles, élus concernés par la problématique.	Participation de La Manufacture de l'Image au groupe de pilotage.
Communication de la démarche	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer en amont sur le lancement de la démarche auprès des personnes susceptibles de participer. • Construction éventuelle de la Boîte à Images en vue de faciliter son appropriation. 	Jeunes dans le cadre d'ateliers ou chantiers éducatifs.	Une affiche et/ou des flyers permettant d'annoncer la démarche et ses enjeux, de susciter la participation.
Mise en œuvre du dispositif	<ul style="list-style-type: none"> • Recueillir la parole des publics, des professionnels au travers de la conduite d'entretiens semi-directifs. • Organiser 5 à 6 séances de 3 à 4h chacune pour la mise en œuvre du dispositif <i>Boîte à Images, Boîte à Paroles</i>. • Diversifier les créneaux horaires pour permettre une large participation, ainsi que les lieux d'installation du dispositif. 	Entre 3 et 4 personnes, compétentes dans la conduite d'entretiens.	La supervision des entretiens et la mise en place des aspects matériels (image et son) sont assurées par La Manufacture de l'Image. Limiter la durée totale des entretiens à environ 10h pour faciliter leur exploitation, soit environ 25 à 30 participants.
Ecoute des contenus	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des temps d'écoute de l'ensemble des entretiens réalisés dans la Boîte à Images. • Confronter les points de vue pour définir les lignes de force de la construction du document de synthèse. 	Groupe de pilotage de la démarche.	Un tour de table final sur une question centrale : "qu'avons-nous entendu dans les propos des uns et des autres ? "
Réalisation du vidéogramme de synthèse	<ul style="list-style-type: none"> • Construire un vidéogramme d'une durée comprise entre 18 et 26 minutes. • Valider le document par une présentation au groupe de pilotage. 	La Manufacture de l'Image, réalisatrice du document pour le compte du groupe de pilotage.	Un montage qui construit une parole collective à partir de paroles individuelles, qui veille à ne pas exposer les personnes dans leur prise de position, qui écarte toute situation personnelle ou propos contraires aux règles déontologiques.

Déroulement méthodologique (suite et fin)

Etapes	Objectifs opérationnels	Acteurs concernés	Observations
Validation par les participants ayant témoigné dans la Boîte à Images	<ul style="list-style-type: none"> Recueillir les points de vue des participants sur le document de synthèse. Proposer aux participants la signature d'un document relatif au droit à l'image et aux conditions d'exploitation du vidéogramme. 	L'ensemble des participants dont les propos figurent dans le document de synthèse.	Une phase clé de la démarche permettant d'associer des participants à la suite de la démarche (projections, actions...).
Diffusions & débats	<ul style="list-style-type: none"> Organiser plusieurs séances de projection du document et recueillir les réactions, les avis et les propositions. Constituer des groupes n'excédant pas 20 à 25 personnes pour favoriser la qualité des échanges. 	L'ensemble des acteurs, habitants, associations, collectivités en prise directe avec la problématique de départ.	Désigner un ou plusieurs animateurs des séances de projection. Favoriser la participation des acteurs qui s'expriment dans le film.
Elaboration & mise en œuvre des actions	<ul style="list-style-type: none"> Elaborer un document de synthèse écrit des constats, des propositions et des décisions prises à partir des contenus de la Boîte à Images et des échanges. Définir un programme d'actions réaliste dans la durée et assurer une communication régulière quant à la mise en œuvre. 	Groupe de pilotage.	Associer des participants à la mise en œuvre des actions.

Références

Extraits Paroles de Jeunes 2015 /
Production Mission Locale des Hautes-Pyrénées
<https://vimeo.com/215074693>

La Jungle et la République 2016 /
Production Atherbea - Croix-Rouge -
Commune de Saint-Etienne de Baïgorry
<https://vimeo.com/195502366>

